

ROL & ROL

una película de CHUS GUTIÉRREZ



FESTIVAL DE MÁLAGA
Estrenos especiales documentales

SINOPSIS

“Si puedes verlo, puedes llegar a serlo”

ROL & ROL reflexiona sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación, la publicidad y la ficción en la construcción de modelos de rol femeninos y cómo estos modelos afectan a la manera de pensar de la sociedad y a la toma de decisiones vitales y profesionales de las mujeres, y también de los hombres.

¿Puede una representación menos estereotipada y más real influir positivamente en la visualización de la mujer como líder y en la construcción de una sociedad más igualitaria?

FICHA TÉCNICA

Dirección	CHUS GUTIÉRREZ	Fotografía	MIGUEL GONZÁLEZ	Una producción de TURANGA FILMS, REVOLUTION FILMS, HAROLD ENTERTAINMENT Y QUEXITO FILMS
Guion	CHUS GUTIÉRREZ	Montaje	HERMES MARCO AEC	
Producción	LINA BADENES	Música	AINARA PARDAL	
	MIGUEL ESCRIBANO		EVA SOLER	
	EDUARDO JIMÉNEZ		TAO GUTIÉRREZ	

INTERVIENEN

IZZA OUKHLIJA, YOLANDA DOMÍNGUEZ, ICIAR BOLLAIN, NEREA PÉREZ, ASMÂA MORINE AZZOUZI, CRISTINA ARANDA, ANNA

SERNER, CHARO IZQUIERDO, ASMÂA BENS-LIMANE, CHANTAL FERRER, ANA SANTOS, ALESSIA SONAGLIONI,

ESTHER GARCÍA, LUCÍA GAJÁ, LORENA MUÑOZ, M^a TERESA FDEZ. DE LA VEGA, MÓNICA OLTRA, NOUZHA SKALLI

DATOS TÉCNICOS

Color		Nacionalidad:	España	V.O. en castellano, francés, inglés, árabe y valenciano con subtítulos en castellano
Sonido:	Dolby Digital	Fecha de estreno:	8 de octubre de 2020	
Año de producción:	2020	Duración:	79 min.	

¿Quieres hablar de cine con nosotros y contarnos lo que piensas de las películas que ves en los Renoir?

Hablemos de cine

LAGranILUSIÓN

lagranilusion.cinesrenoir.com



www.twitter.com/CinesRenoir



www.facebook.com/CinesRenoir


EUROPA CINEMAS
MEDIA-PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

4286

Disfruta mucho más por mucho menos

Más información en nuestra página web
www.cinesrenoir.com



RENOIR

PLAZA ESPAÑA • PRINCESA • RETIRO • FLORIDABLANCA

ROL & ROL una película de CHUS GUTIÉRREZ

LA DIRECTORA

CHUS GUTIÉRREZ. Nació en Granada, se mudó desde muy pequeña a Madrid y luego se trasladó a Nueva York donde asistió a varios cursos de cine y realizó varios cortometrajes en formato Super 8. El primer largometraje que dirigió fue Sublet (1991), una producción española que se rodó en Nueva York, con la cual fue candidata a los Premios Goya en la categoría de Mejor Directora Novel. Sus películas más sobresalientes son Sexo oral, Insomnio (1994), Poniente (2002), ¡Hay motivo! (2005), nominada a Mejor Película Documental en los Goya, y Retorno a Hansala (2009), nominada a los mismos premios en la categoría de Mejor Guion Original. Chus Gutiérrez se enamoró de la salsa en los 80's mientras vivía en la ciudad que nunca duerme, allí conoció a grandes exponentes salseros, fue a sus primeros conciertos y aprendió a bailar. Tiempo después dirigió Ciudad Delirio.

NOTAS DE LA DIRECTORA

Desde hace tiempo y de manera constante en los últimos años, estamos viendo como desde diferentes ámbitos de la esfera de la comunicación, el cine y los media, muchas mujeres están levantando la voz por una mayor y más constructiva representación de las mujeres en los medios.

Las mujeres y las niñas conforman el 51% de la población pero los personajes femeninos están sub-representados en las películas para todos los públicos, en los programas de prime-time de todas las televisiones, en los contenidos infantiles y en la publicidad. El ratio de representación es aproximadamente de 3:1.

ROL & ROL recoge testimonios de mujeres líderes en la actualidad: políticas, economistas, científicas, escritoras, artistas, activistas sociales, para conocer cuáles han sido sus modelos, cómo han construido su identidad y analizar cómo son percibidas por la sociedad.

Como directora y como mujer, me siento comprometida en la lucha por la igualdad y en la construcción de referentes que nos ayuden a hombres y mujeres a crear una sociedad más justa, más completa y más diversa.

NOTAS DE LOS PRODUCTORES

ROL & ROL es un documental que analiza la representación de las mujeres en los medios de comunicación (publicidad, prensa, cine y tv), y cómo estos afectan a las estructuras de liderazgo y a los comportamientos emocionales de la sociedad.

La idea central y elemento innovador del proyecto es ilustrar cómo la incorporación de nuevos modelos de rol en los medios puede influir en la manera de pensar y en la toma de decisiones de las personas. Es un documental que pretende transformar y que tiene el objetivo de convertirse en motor del cambio para nuestra sociedad.

Contar con figuras públicas del ámbito de la política, ciencia, arte y especialistas en medios y comunicación como han sido Nouzha Skalli, M^a Teresa Fdez. de la Vega, Mónica Oltra, Anna Serner, Yolanda Domínguez, Lorena Muñoz, Iciar Bollain y un largo etcétera ha permitido combinar el enfoque analítico con la ilustración visual del contenido diario de los medios audiovisuales. La incorporación de numerosos ejemplos de imágenes de películas, publicidad, prensa y tv a los discursos de las entrevistadas, ha tenido como resultado un documental con un argumento narrativo fresco y vivaz, con puntos de humor, ironía y guiños al espectador.

El proyecto es una coproducción de Turanga Films (Lina Badenes), Revolution Films, Harold Entertainment (Miguel Escribano) y Quexito Films (Eduardo Jiménez y Miguel González). Cuenta con la participación de de À Punt Mèdia, la ayuda del Institut Valencià de Cultura y el apoyo del foro Lau Haizetara del 65º Festival de San Sebastián. Se ha estrenado en la Sección Especial de Documentales del Festival de Málaga (Marzo, 2020).

