

GOOD BOY

una película de BEN LEONBERG



FESTIVAL DE SITGES
Sección oficial

SINOPSIS

Un perro leal se muda a una casa rural con su dueño Todd. Allí descubre fuerzas sobrenaturales que acechan en las sombras. Mientras oscuras entidades amenazan a su compañero humano, el valiente cachorro debe luchar para proteger a quien más quiere.

FICHA TÉCNICA

Dirección	BEN LEONBERG	Montaje	BEN LEONBERG	Una producción de	WHAT'S WRONG WITH YOUR DOG.
Guion	ALEX CANNON BEN LEONBERG		MICHAEL CACIOPPO BELANTARA JEFF SOUSA		
Producción	KARI FISCHER	Música	SAM BOASE-MILLER	Distribuida por	FILMIN

FICHA ARTÍSTICA

Indy	INDY	Abuelo	LARRY FESSENDEN	Richard	STUART RUDIN
Todd	SHANE JENSEN	Vrea	ARIELLE FRIEDMAN		

DATOS TÉCNICOS

Color		Nacionalidad:	EE.UU.	V.O. en inglés con subtítulos en castellano.
Sonido:	Dolby Digital	Fecha de estreno:	17 de octubre de 2025	
Año de producción:	2025	Duración:	72 min.	

¿Quieres hablar de cine con nosotros y contarnos lo que piensas de las películas que ves en los Renoir?

Hablemos de cine

LA GranILUSIÓN

lagranilusion.cinesrenoir.com



www.twitter.com/CinesRenoir



www.facebook.com/CinesRenoir


EUROPA CINEMAS
MEDIA-PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

5535

Disfruta mucho más por mucho menos
Más información en nuestra página web
www.cinesrenoir.com



RENOIR

PLAZA ESPAÑA • PRINCESA • RETIRO • FLORIDABLANCA

GOOD BOY

una película de BEN LEONBERG

EL DIRECTOR

BEN LEONBERG es un director, guionista y productor que debuta en el largometraje con esta película.

NOTAS DE PRODUCCIÓN

El fenómeno viral que cambió la distribución

Esta innovadora propuesta de terror sobrenatural, de 72 minutos de duración, está dirigida por el debutante Ben Leonberg y narra la historia de un perro leal que se muda a una casa rural con su dueño Todd, donde debe enfrentarse a fuerzas sobrenaturales que solo él puede percibir. El film está protagonizado por Indy, la mascota del director, que fue premiado por su actuación en el festival South by Southwest (SXSW). Cuenta además con la icónica presencia en el reparto del director, productor y actor Larry Fessenden, referente absoluto del terror independiente, al que hemos visto en películas como *Session 9*, *Tú eres el siguiente* o *MaXXXine*.

Good Boy se ha consolidado como el auténtico fenómeno del terror de la temporada gracias a una respuesta del público sin precedentes. Cuando se lanzó el primer tráiler el pasado 18 de agosto, la película experimentó un impacto viral inmediato que acumuló más de un millón de visualizaciones en apenas 24 horas. Esta extraordinaria acogida llevó a IFC Films a cambiar radicalmente su estrategia, pasando de un estreno limitado a una distribución amplia en cines. Del mismo modo, y ante la popularidad adquirida por la película entre los amantes del cine de terror, los planes iniciales de distribución de Filmin cambiaron.

El dato más revelador del impacto cultural de la película es el aumento del 2000% en las búsquedas en Google de la frase "¿muere el perro al final?" tras el lanzamiento del tráiler. Este fenómeno refleja la extraordinaria conexión emocional que ha generado Indy, el protagonista canino, entre los espectadores incluso antes del estreno. Como explica Ben Leonberg: "Es casi empíricamente cierto que el público siente más empatía por los animales que por los personajes humanos".

Un triunfo crítico

La aclamación crítica tras el paso de la película por SXSW ha sido igualmente excepcional: "Good Boy" ha obtenido un 95% de aprobación en Rotten Tomatoes, puntuación basada en 20 reseñas, convirtiéndose en una de las películas de terror mejor valoradas del año. Los críticos han elogiado tanto la originalidad del concepto como la extraordinaria interpretación de Indy.

IndieWire la califica como "una de las mejores películas de horror del año hasta ahora", mientras que Dread Central afirma: "Está preparada para ser una de las películas más escalofrantes de 2025". Bloody Disgusting, por su parte, destaca que es "un retrato reflexivo, inquietante y desgarrador de lo absolutamente aterrador que puede ser para un perro cuando todo su mundo se tambalea y no puede entender por qué".

Tres años de rodaje con un método revolucionario

La creación de **Good Boy** representó un desafío sin precedentes que Ben Leonberg y su equipo abordaron con una metodología completamente nueva. Como explica Leonberg: "Filmamos durante más de 400 días en el transcurso de 3 años. Fue una producción no convencional por necesidad y diseño. Indy es nuestra mascota, así que tuvimos que inventar una forma de hacer cine que abrazara esas limitaciones".

El director detalla que "la mayoría de las películas que incluyen perros tienen dobles, triples o cuádruples del perro principal, para poder hacer una jornada de rodaje completa de 12 horas. Nosotros solo trabajamos con Indy". El director añade: "Mi objetivo era que Indy se comportara y actuara de manera realista, o tan realista como fuera posible dados los eventos sobrenaturales de la película. No está dotado de una voz ni dirigido por pensamientos abstractos, sino por instinto, sensación y razonamiento simple".

EL REPARTO

INDY es el perro protagonista.

SHANE JENSEN es un actor, director y montador que ha trabajado en *A Day in the Lifeless*.

LARRY FESSENDER es un director, productor y actor. Ha trabajado en películas como *Habit*, *Al límite*, *Animal Factory*, *Session 9*, *Héroes imaginarios*, *The Roost*, *Satellite*, *Flores rotas*, *Mulberry St*, *Trigger Man*, *La extraña que hay en ti*, *Vampiros del hampa*, *Tú eres el siguiente*, *Somos lo que somos*, *Ritual*, *Late Phases*, *Body*, *Pod*, *Callback*, *The Wild Man*, *Brooklyn 45*, *Detrás de la verdad*, *MaXXXine*...

ARIELLE FRIEDMAN es una actriz, productora y directora que debuta en el largo en esta película.

